

FITUR

El PP desvela que Álava acudió a Fitur con muy poca ambición y graves errores en su portal de Turismo

- La web foral sitúa la oficina municipal de Turismo donde existe una clínica dental y la agenda data del 3 de enero

26. Enero. 2016.- El Portavoz del PP de las JJGG de Álava, Javier De Andrés, ha denunciado hoy graves carencias en la promoción turística del Territorio Histórico de Álava, que se han traducido, entre otras cosas, en una presencia poco ambiciosa e insuficiente en Fitur, la feria más importante del sector. Los populares han criticado que la oferta turística del territorio se presentó en Fitur sin el respaldo de un vídeo promocional. “Hoy en día –advierte De Andrés- no se puede ir a Fitur con una caja de folletos”.

Pero además, para el PP “Álava volvió a estar a la cola en el calendario de actos organizados por el Gobierno Vasco en el stand de Euskadi, donde tuvieron mayor protagonismo Vizcaya y Guipúzcoa, con mayor número de actos previstos”. Junto a esto, el PP ha reprochado a la Diputación Foral que la página web de Turismo se encuentra totalmente desfasada, con una agenda que ya terminó el pasado 3 de Enero. El PP considera insuficiente la presencia de Vitoria- Gasteiz en esta web, que además aparece “casi escondida” y advierte que “una de las escasas referencias a la capital alavesa es su oficina de turismo, pero, en el colmo de la desidia, según esta web, se encuentra en la Plaza General



ALAVESES

OFICINA DE INFORMACIÓN

Loma, en los locales de una clínica dental en lugar de citar su ubicación, en la Plaza de España". Esta web, para el PP, es una referencia importante en la promoción del turismo de Álava ya que el portal de turismo del Gobierno Vasco remite directamente a ella y se trata de la herramienta con mayores medios y posibilidades.

Según los populares, "llevan tanto tiempo sin atender la web que aún aparecen referencias a Álava Incoming, que ya lleva tres años sin estar en activo".

A esta falta de coordinación se suma la casi total ausencia de novedades, lo que significa que la dirección del departamento se encuentra "sin ideas y avanzando gracias a la inercia de los proyectos que impulsó el PP". "Tan sólo hemos conocido una revista encargada por la diputada socialista a empresas de fuera del territorio, sobre la que hemos planteado una pregunta en las Juntas Generales". Por todo ello, el PP alavés ha anunciado que estará vigilante en la Cámara foral alavesa para que la diputada socialista gestione con mayor ambición la promoción del territorio, actualice la web de Turismo y subsane sus graves errores porque es prioritario para este grupo ofrecer la mejor imagen posible de Álava, con el objetivo de mantener las cifras récord en incremento de turistas, tal y como sucedía con los gobierno del Partido Popular en Álava y Vitoria.

Prensa del Partido Popular de Álava